

# Curso de Analítica web

Spar, 20 horas (10 sesiones de 2 horas)



# Temario

## semana 1

### Sesión 1

Para qué sirve la analítica web  
¿Qué pretendemos averiguar? ¿Por qué?  
Objetivos SMART y KPIs

### Sesión 2

Terminología Analytics (visitas, sesión, usuarios, cookies, rebotes, etc)  
Funcionamiento básico Google Analytics  
Administración básica: Cuentas, propiedades, vistas

### Sesión 3

Configuración básica GA  
Audiencia, adquisición y comportamiento  
Tiempo real, ¿Para qué sirve y cuándo utilizarlo?

### Sesión 4

Dimensiones y filtros en GA, anotaciones personalizadas  
Segmentos avanzados, etiquetado  
Conversiones, embudos de conversión

### Sesión 5

Google Search Console: ¿Qué ocurre antes de que el usuario llegue a la web?  
Analítica web y SEO  
SEO básico: Metaetiquetas y keywords



ANALYTICS

# Temario

## semana 2

### Sesión 6

Analítica en publicidad y marketing  
Medición de campañas  
Remarketing y atribución multicanal

### Sesión 7

Analítica y Redes Sociales  
Fuentes y conversiones, reporting  
Herramientas de analítica para redes sociales

### Sesión 8

Analítica y usabilidad  
Informes cuantitativos, insights cualitativos  
Herramientas de investigación con usuarios

### Sesión 9

Cookies, reporting de analítica web  
Cuadros de mando personalizados  
Smartlook: espía a tus usuarios por encima del hombro

### Sesión 10

Tests A/B para mejorar la conversión  
Optimización web  
Evaluación y dudas





## Impartido por

Eduardo Suárez.- Diseñador gráfico y web especializado en Experiencia de Usuario. Con más de 12 años de experiencia profesional en empresas como BBVA, FCC, Everis o el Ministerio de Industria y turismo, Eduardo Suárez ([dispersium.es](http://dispersium.es)) lleva desde 2012 impartiendo formación en empresas como T2OMedia, Entrees, Club Your Time o Kschool, ayudando a profesionales y particulares a extraer el máximo partido de internet y todo tipo de herramientas digitales.

